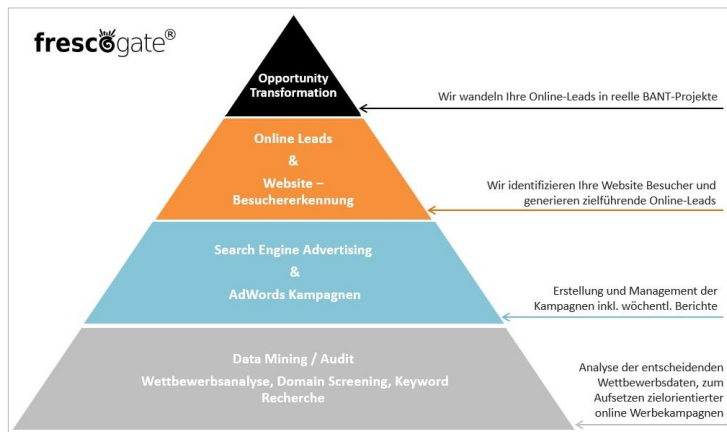


PRESSEMITTEILUNG

Juni 2016

Schnell und übersichtlich: Neue Website von frescogate® mit neuen Services online
 Nach eingehender Neugestaltung in frischem Look und zuverlässig in die Web 2.0 Ära



Erding - Nach dem stetigen Ausbau des Service-Portfolios, das kontinuierlich angepasst und erweitert wurde, ist die neue Website des Online-Kundenakquise-Unternehmens, wie sich frescogate selbst beschreibt, nun unter <http://frescogate.com> aufrufbar. Nicht nur die Inhalte wurden den zusätzlich Dienstleistungen angepasst. Auch das Design hat einen neuen Anstrich erhalten. Darüber hin-

aus passt sich die Seite durch das responsive Webdesign, Smartphones und Tablets automatisch an um den Komfort beim mobilen Surfen zu erhöhen. So finden Sie sämtliche Dienstleistungen übersichtlich beschrieben und gut gegliedert wieder.

Neue Services für Akquisekanal

frescogate, ein Unternehmen das sich seit jeher durch Qualität und besten Kundenservice auszeichnet, bleibt seinem innovativen Kurs treu und will weiterhin als Vorreiter für ganzheitliche Methoden agieren. So können Klienten und Auftraggeber auch künftig von guten Angeboten profitieren. Diese erhalten, durch die neuen Services „Online Leads“ und „Opportunity Transformation“, das durch eine kleine aber feine Telesales-Mannschaft erweitert wurde, einen zusätzlichen Akquisekanal.

Frescogate Vertriebsleiter: „Zwei Fliegen mit einer Klappe“

„Es war höchste Zeit unser Service-Portfolio dem Bedarf und den Wünschen unserer Kunden anzupassen. Daher freue ich mich enorm, dass wir heute zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen konnten - den Launch der neuen Website verbunden mit der Erweiterung unserer Services“, freute sich Tanja Brockmöller, verantwortlich für den Vertrieb und die Webpräsenz.

Die heutige Erleichterung war Ihr nach den letzten, anstrengenden Wochen erheblich anzumerken.

Das Ziel: Rentabler ROI

Die Inhalte der modernen Webpräsenz, untermauern das Ziel, weiter zu wachsen und noch mehr Kunden den Weg zur erfolgreichen online Leadgenerierung, mit einem rentablen Return on Invest, zu eben.

Über frescogate®

frescogate® ist ein kundenorientiertes, deutsches Online-Kundenakquise-Unternehmen, mit neuen und kreativen Ideen für kleine und mittelständische Unternehmen. Das Servicespektrum reicht von Data Mining (Wettbewerbsanalysen) und Website-Besuchererkennung, eingebettet in Google AdWords Kampagnen bis hin zu Inside Sales Aktivitäten zur Opportunity Transformation. Dabei richten sich die Services hauptsächlich an Unternehmen ohne eigene Marketingabteilung oder fehlendes Know-How im Search Engine Advertising Segment.

Seit der Gründung 2008, hat es sich die frescogate UG zur Aufgabe gemacht, ein effektives und ganzheitliches Konzept zur Online-Leadgenerierung und -Kundenakquise zu entwickeln. Dabei kommt eine vom herkömmlichen Ansatz abweichende Methode zum Einsatz. So hat das Erdinger Unternehmen das Service-Portfolio stetig erweitert und angepasst, ist Partnerschaften eingegangen und bietet seinen Kunden heute, neben dem klassischen Search Engine Advertising (inklusive Tracking des Besucherverhaltens via Google Analytics), eine holistische aber trotzdem modulare und adaptive Methode, um qualitativ hochwertige Leads und Kontakte zu generieren.

Pressekontakt und weitere Informationen:

Frescogate UG (haftungsbeschränkt)
Tanja Brockmüller
Jakob-Kaindl-Str. 18

85435 Erding

Tel: +49 (0)8122 / 999 13 14

Mailto: office@frescogate.com oder tbrockmoeller@frescogate.com
<http://frescogate.com>